

Lehrgang **WiF Basic** (**WiF** = **Wirksam Führen**)

1. Zielgruppe

Zielgruppe sind Führungskräfte, die ihre erste Führungsrolle übernommen haben oder übernehmen werden. Zur Zielgruppe gehören aber auch „nahtstellenaktive“ Key-Kräfte (z.B. Projektleiter, Instandhalter, Facility-Verantwortliche, Stabstellen), die in ihrer täglichen Arbeit kommunikativ stark gefordert sind. Es sind gute Fachkräfte, die im Regelfall keine besondere Vorbereitung auf ihre (neuen) Aufgaben bekommen. Die fachliche Kompetenz steht im Vordergrund, das Einfordern von Disziplin, Leistung, Qualität oder Prozessorientierung rückt meist nur im Anlassfall in den Fokus. Der Einfachheit halber, werden sie in der weiteren Beschreibung als Führungskräfte bezeichnet.

2. Der Ansatzpunkt

Die TOP TEN Kompetenzen operativer Führungskräfte sind (Umfrage 2014 in Oberösterreich):

Delegieren | Eigenverantwortung | Entscheidungsfähigkeit | Ganzheitliches Denken | Kommunikationsfähigkeit | Mitarbeiterförderung | Organisationsfähigkeit | Selbstmanagement | Teamfähigkeit

3. Der Lehrgang

Die Ausbildung besteht aus 6 Modulen, insgesamt 7,5 Tage (1 x 2 Tage und 5 x 1 Tag und 0,5 Tage „Marktplatz“) über einen Zeitraum von 3 bis 5 Monate mit insgesamt 52 Maßnahmenstunden¹ (entspricht rd. Netto-UE 58 zu 50 Minuten). Der Lehrgang ist ausgerichtet auf den Erwerb von Kompetenzen, die im Führungsalltag wirksam eingesetzt werden können. Die Lerninhalte sind wissenschaftlich fundiert, praxiserprobт, werden anschaulich vermittelt und durch aktive Übungen vertieft. Für jedes Modul gibt ein Protokoll als Skriptum.

4. Curriculum

Modul 1 – Beruf Führungskraft (2 Tage)

Führen, ein Beruf ohne Ausbildung! Die (meist neue) Rolle als Führungskraft anzunehmen und die damit verbundene Aufgaben, sind Themen des 1. Moduls. Die Teilnehmer realisieren, wie vielfältig die Aufgaben einer Führungskraft sind und erkennen ihren hohen Einfluss auf Motivation und Leistung ihrer Mitarbeiter. **Das Startmodul dient auch dem gegenseitigen Kennerlernen der Teilnehmer und wir empfahlen, die vorgesehene Übernachtung als positiven Beitrag zur Gruppendynamik zu nutzen.**

Modul 2 – Ohne Kommunikation geht gar nichts (1 Tag)

Kommunikation ist das Schmiermittel einer Organisation! Wertschätzung und gute Vorbereitung sind die Schlüssel erfolgreicher Gespräche. Wer Fragen stellt, führt das Gespräch! Modelle und Übungen vertiefen das Verständnis guter Kommunikation. Es wird bewusst, dass Wahrnehmung subjektiv ist. Es gibt mehr als eine Interpretationsmöglichkeit einer Botschaft!

¹ Seminarzeiten sind ab 1.1.2018 in Maßnahmenstunden zu je 60 Minuten angeführt

Modul 3 – Team das Wundertool für Führungskräfte (1 Tag)

Teamleistung ist mehr als die Summe der Einzelleistungen! Welche Aufgaben hat eine Führungskraft bei der Teamentwicklung und Teamdiagnose? In welchem Entwicklungsstadium befindet sich mein Team nach dem Modell: „Teamentwicklungsuhr von B. Tuckman“, welches Führungsverhalten ist für die verschiedenen Phasen erforderlich (situative Führung)?

Modul 4 - Ich bin gut vorbereitet – Kommunikation ist alles (1 Tag)

Die Drachen töten, solange sie noch klein sind! Führungskräfte müssen auf Verhaltens- oder Leistungsänderungen ihrer Mitarbeiter reagieren. Bleibt diese Reaktion aus, kann es sein, dass positive Entwicklungen nicht fortgesetzt oder negative Beispiele nachgeahmt werden. Ein Gesprächsleitfaden unterstützt die Führungskraft, diese Führungsherausforderung strukturiert zu erledigen.

Modul 5 - Handwerkszeug für Führungskräfte (1 Tag)

Führen ist Handwerk! Delegieren und Zeitmanagement sind Werkzeuge, die unmittelbaren Einfluss auf die Führungsleistung haben. *Eisenhower- und Paretoprinzip* werden praxisnah eingesetzt und verdeutlichen den Nutzen von Führungswerkzeugen. Alles, was am „Shopfloor“ gebraucht wird.

Modul 6 – Teamperformance erleben (1 Tag) - Vertiefung der Inhalte von M3

In einem „Team“ zu sein, ist ein starkes Gefühl! Es werden mit teamrelevanten Übungsaufgaben Analysen der Aufgabenstruktur und Reflexion der Erfolgsfaktoren bearbeitet und sichtbar gemacht.

Modul 7 – Rückblende / “Marktplatz“ (0,5 Tage)

Ihr Auftritt bitte! Bei dieser Abschlusspräsentation geben die Teilnehmer einen Lehrgangsüberblick. Es wird gemeinsam präsentiert. Persönlichen Erfahrungen und Perspektiven werden vorgestellt. Zu dieser Veranstaltung sind die Führungskräfte der Teilnehmer herzlich eingeladen.

5. Referenzen

Auf Wunsch vermitteln wir gerne Kontakte zu unseren Kunden.

6. Kosten

Teilnahmegebühr: € 1.950,00 je Teilnehmer excl. MwSt (ab 2024 - WiF Bas30 - wird die Teilnahmegebühr € 2.200,00 netto betragen).

7. Förderungen

Die ISO Leadership GmbH besitzt alle Qualitätszertifikate, die Fördergeber von Lerndienstleistern verlangen (**EN ISO 9001:2015, Ö-Cert Nr: 814-2-1**).
Für die Förderungen sind ab 1.1.2018 die Maßnahmenstunden relevant.

9. AGB und europäische DSGVO

Unsere AGB und die Umsetzung der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) finden sie auf unserer homepage unter <http://www.iso-leadership.com>